

ПРИЕМЫ, МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Последние тридцать лет экономика России находится в стадии реформирования, переживая один кризис за другим. Вследствие чего, современные экономические реалии перед топ менеджментом компании ставят вопрос о выживании, поиску дополнительных ресурсов, и вектора вложения денежных средств и производственных сил не достаточно.

Потребность в этой информации целиком и полностью удовлетворяет экономический анализ, который охватывает все сферы финансово-хозяйственной жизни компании, поэтому выработка навыков проведения анализа одно из главных направлений работы экономической службы компании.

Каждая организация разрабатывает свою концепцию формирования учетно-аналитического обеспечения [5, с.45], при этом предлагаются различные методики экономического анализа.

Экономический анализ представлен широким инструментарием и состоит из множества специальных методов и приемов, что позволяет проводить глубокие и всесторонние аналитические исследования. Методика экономического анализа предполагает выбор способов исследования тех или иных экономических явлений. Исходя из этого, современная наука выделяют три больших методологических группы: традиционные методы, экономико-математические методы и эвристические методы.

Процедура проведения экономического анализа деятельности коммерческой организации предполагает использование горизонтального, вертикального, трендового анализа, факторного анализа и коэффициентного анализа.

Горизонтальный анализ – это процесс анализа абсолютных и относительных изменений во времени (прирост и уменьшение показателя, темп прироста и темп роста показателя).

Вертикальный анализ – процесс изучения и оценки структуры экономического явления.

Трендовый анализ – изучает временные ряды показателей финансово-хозяйственной деятельности, выделение вектора развития – тренда. Линия тренда всегда отражает развитие явления в долгосрочной перспективе, с помощью чего можно спрогнозировать значение необходимого аналитического показателя.

Факторный анализ – методика изучения экономического явления с учетом анализа факторов влияющих на результат этого явления.

Коэффициентный анализ один из самых часто употребляемых приемов экономического анализа, используемых для изучения финансовой отчетности, коэффициенты, которого показывают долю, либо удельный вес показателя от итога группы показателей, а также качественные характеристики, отражающие соотношения показателей имеющий различный экономический смысл. Таким образом, можно выделить следующие группы коэффициентов.

Показатели рентабельности можно сгруппировать следующим образом: во-первых, показатели рентабельности продаж (маржа), назначение которых оценивать выгодность производимой продукции; во-вторых, показатели рентабельности активов, по которым можно судить об эффективности использования активов и о кредитоспособности организации; в-третьих, показатели рентабельности капитала (собственного и инвестированного) [2, с.329].

В широком смысле слова рентабельность – это доходность организации. Бизнес считается рентабельным, если все затраты, понесенные в ходе осуществления деятельности, покрываются выручкой, заработанной за анализируемый период, кроме того, образуется сумма прибыли достаточная для возобновления операционного цикла.

Показатели рентабельности объективно характеризуют финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, так как их величина отражает отношение полученного эффекта к ресурсам, вовлеченным в процесс производства и реализации продукции [3, с.465].

При анализе рентабельности деятельности происходит оценка финансовых результатов бизнеса с различных позиций, позволяющих оценить эффективность использования активов, собственного капитала, эффективность продаж и основных фондов, более детально показатели рентабельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Группировка показателей рентабельности

Показатель	Методика расчета
Рентабельность активов	Чистая прибыль / Средняя величина активов
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Средняя величина стоимости собственного капитала
Рентабельность продаж	Чистая прибыль / Выручка
Рентабельность основных средств	Чистая прибыль / Среднюю стоимость ОС

Таким образом, при проведении экономического анализа коммерческих организаций, использование показателей рентабельности дает информацию руководству о том, насколько эффективно используется каждый вид активов, насколько эффективно работают основные фонды компании, какую долю прибыли бизнес получает из 1 рубля выручки.

Показатели деловой (оборачиваемости) активности, которые являются показателями эффективности деятельности организации, отражающие результативность работы относительно величины активов бизнеса или скорости их потребления.

Показатели деловой активности часто используются в методиках экспресс-анализа, который является оптимальным видом первичного анализа финансово-экономического состояния организации за определенный период [6, с.216].

Эффективность работы организации во многом зависит от скорости, с которой вложенные активы превращаются в денежные средства. Таким образом, коэффициент оборачиваемости – скорость, с которой компания использует свой капитал и активы, выражается числом оборотов равное отношению выручки от продаж к средней стоимости показателя, оборачиваемость которого рассчитывается.

К показателям деловой активности относят, например, такие как:

- 1) Фондоотдача;
- 2) Оборачиваемость кредиторской задолженности;
- 3) Оборачиваемость дебиторской задолженности;
- 4) Длительность операционного цикла;
- 5) Длительность финансового цикла
- 6) Оборачиваемость собственного капитала;
- 7) Оборачиваемость всего капитала, [1, с.307].

Показатели финансовой устойчивости – группа метрик, отвечающая на вопрос, о том, насколько правильно компания управляла капиталом в течение периода, предшествующий анализируемому периоду.

Отсутствие контроля над величиной показателей финансовой устойчивости может привести к росту финансовой зависимости, за этим следует увеличения риска ликвидности и потери платежеспособности. Исходя из этого, при оценке финансовой устойчивости аналитику рекомендуется проводить расчет следующих показателей: коэффициент автономии, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

Изучение платежеспособности и ликвидности направленно, в первую очередь, на уровень наличия и поступления денежных средств в оборот компании, при этом эта величина должна быть достаточной для погашения имеющихся обязательств первой необходимости, поэтому при анализе ликвидности организации необходимо учитывать структуру оборотных активов и структуру долга компании. С целью определения уровня ликвидности, проводится анализ ликвидности баланса компании и расчет основных коэффициентов ликвидности (текущей, быстрой и абсолютной ликвидности). Бизнес можно считать ликвидным, если величина оборотных активов полностью покрывает краткосрочные обязательства, т. е. при необходимости расчета со своими кредиторами компания погасит задолженность с помощью оборотных активов, имеющихся на балансе.

Одной из основных задач анализа показателей ликвидности и платежеспособности компании является оценка степени близости организации к банкротству. Отметим, что показатели ликвидности не связаны с оценкой потенциала роста компании и отражают преимущественно сиюминутную ситуацию. Если же компания работает на перспективу, значимость показателей ликвидности существенно падает [4, с.413].

Стоит отметить, что несоблюдение этих условий не всегда характеризует компанию как несостоятельную. Нарушение условий ликвидности может быть связано с ориентацией руководства компании на долгосрочное развитие бизнеса, при котором извлечение максимальной прибыли в краткосрочном периоде приносится в жертву, ради увеличения финансового результата в будущем.

Для определенного этапа анализа деятельности организации актуальный набор методов аналитического исследования будет разным. В логическом осмыслении экономического процесса участвуют качественные методы экономического анализа, которые строят взаимосвязь между исходными показателями на начальном этапе любой методики анализа.

Количественные методы необходимы для обработки, преобразования, систематизации учетной информации с последующим анализом влияния внутренних и внешних факторов.

Таким образом, широкий выбор инструментов, гибкость методики и показателей экономического анализа позволяют, в ходе реализации аналитических процедур, извлекать актуальную информацию об эффективности работы экономического субъекта, уровне влияния внешних и внутренних факторов на финансовые результаты компании и на ее финансовое положение, а также принимать верные управленческие решения, направленные на рациональное распределение имеющихся ресурсов и увеличение прибыльности бизнеса.

Библиографический список

1. Косорукова, И.В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.В. Косорукова, О.В. Мощенко, А.Ю. Усанов. – Москва: Университет Синергия, 2021. – 360 с.
2. Удалов А.А. Анализ показателей рентабельности в современных условиях развития экономики / А.А. Удалов // Формирование инфраструктуры развития регионального АПК: теория и практика: Матер. науч.-практ. конф.- Барнаул: Издательство: Алтайский дом печати, 2015. С. 328-330.
3. Удалов А.А. Методика анализа финансовых результатов / А.А. Удалов // Роль национальных общественных и глобальных институтов в развитии агропромышленного комплекса России и за рубежом: матер. Междунар. науч.-практ. конф. - Ростов-на-Дону: Издательство: ООО «АзовПечать», 2015. С. 462-467.
4. Удалов А.А. Анализ ликвидности и платежеспособности бухгалтерского баланса коммерческой организации / А.А. Удалов // Тенденции и закономерности развития АПК России: национальный и международный аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 412-419.
5. Удалова З.В. Разработка концепции формирования учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями / З.В. Удалова // Учет и статистика. – 2011. – № 1(21). – С. 44–49.
6. Усенко Л.Н. Развитие методики экспресс-анализа финансового состояния в сельскохозяйственных организациях / Л.Н. Усенко, З.В. Удалова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2010. – № 1 (30). – С. 216–224.